

ROBOT RASAERBA, UNA "NICCHIA" IN CONTINUA CRESCITA: +15% IN ITALIA



Cresce il mercato dei robot rasaerba: un settore di nicchia nel mondo degli attrezzi da giardino che però inizia a valere in Europa quasi 300 milioni di euro.

Le proiezioni annunciate si sono confermate: i droni da giardino hanno fatto registrare nel 2014 una **crecita** di circa il **25%**, confermando il deciso buon andamento che li ha visti nell'ultimo quinquennio più che raddoppiare le unità vendute, passando da 70mila a oltre 160mila nei Paesi UE.

«L'Italia mantiene un passo leggermente più lento con una crescita che per il **2014 si è aggirata intorno al 15%**, in linea con l'anno precedente», afferma Massimiliano Pez general manager di Neumann Italia,

azienda del gruppo tedesco Neumann Robotics leader nell'automazione industriale e nello sviluppo di soluzioni innovative dedicate all'outdoor e presente da tre anni nel nostro Paese con la gamma Mission.

«In Italia il mercato dei rasaerba robotizzati vale circa 25 milioni di euro con un volume di unità vendute che supera abbondantemente le 10mila unità», continua Pez. «L'Europa in questo settore si sta muovendo a due velocità: i Paesi più attivi Germania, Svezia, Paesi Bassi, Austria e Svizzera.

Tra i Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, l'Italia è quello che sta reagendo meglio; in Francia e Spagna la tendenza è di una crescita molto più modesta». Fonte: Neumann (neumannrobotics.it)