



## **Neumann Italia: +70% nella vendita diretta degli attrezzi da giardino**

Continua la crescita dei robot da giardino e con essa la crescita di Neumann Italia. La filiale italiana del gruppo tedesco, avviata nel 2012, nei primi sei mesi di quest'anno ha proseguito il cammino di crescita a doppia cifra: +70% del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2014. «Merito di un prodotto green semplice da usare; merito anche di un innovativo metodo di vendita», spiega il general manager di Neumann Italia Massimiliano Pez che ha portato nel nostro Paese gli attrezzi da giardino a batteria a marchio Mission. «Non utilizziamo i canali tradizionali della distribuzione, ma abbiamo studiato un'evoluzione della tradizionale vendita diretta introducendo un database intermediato e un sistema di recall. È stata una sfida importante dalla quale stiamo uscendo vincitori. E la crescita del 60% delle visite nel primo semestre 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 lo dimostra. La nostra clientela è rappresentata per la maggior parte da professionisti che abitano in centri urbani di medie e piccole dimensioni e con un giardino tra i 150 ed i 400 metri quadrati».

---