



## SEMESTRE RECORD PER NEUMANN

NEI PRIMI SEI MESI DEL 2015 L'AZIENDA HA REGISTRATO UNA CRESCITA DEL 70% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELLO SCORSO ANNO: IL BEST SELLER È IL ROBOT RASAERBA MINIMISSION



Continua la crescita dei robot da giardino. Continua la crescita di Neumann Italia. La filiale italiana del gruppo tedesco Neumann, leader nell'automazione per la cura dell'outdoor, continua a far registrare numeri record. Avviata nel 2012, nei primi sei mesi di quest'anno ha proseguito il cammino di crescita a doppia cifra: +70% del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2014. In soli tre anni di presenza sul mercato italiano, Neumann si è affermata come un punto di riferimento per gli attrezzi da giardino a batteria. «Merito di un prodotto green semplice da usare; merito anche di un innovativo metodo di vendita», spiega il general manager di Neumann Italia Massimiliano Pez che ha portato nel nostro Paese gli attrezzi da giardino a batteria a marchio Mission. «Non utilizziamo i canali tradizionali della distribuzione, ma abbiamo studiato un'evoluzione della tradizionale vendita diretta introducendo un database intermediato e un sistema di recall. È stata una sfida importante dalla quale stiamo uscendo vincitori. E la crescita del 60% delle visite nel primo semestre 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 lo dimostra». All'interno della gamma Mission che comprende robot rasaerba, decespugliatori, tagliasiepi, soffiatori e motoseghe tutti rigorosamente funzionanti a batteria, il prodotto più richiesto è il MiniMission. «È il robot rasaerba dedicato alle superfici più piccole, ai prati fino a 800 metri quadrati», precisa Pez. «La nostra clientela è rappresentata per la maggior parte da professionisti che abitano in centri urbani di medie e piccole dimensioni e con un giardino tra i 150 ed i 400 metri quadrati».