



---

## Neumann Italia: fatturato 1\* sem cresce del 70% a/a

---

MILANO (MF-DJ)--Il fatturato di Neumann Italia, filiale del gruppo tedesco Neumann, ha registrato nei primi 6 mesi un fatturato in crescita del 70% rispetto allo stesso periodo del 2014.

In soli tre anni di presenza sul mercato italiano, spiega una nota, Neumann si e' affermata come un punto di riferimento per gli attrezzi da giardino a batteria. "Merito di un prodotto green semplice da usare; merito anche di un innovativo metodo di vendita", spiega il general manager di Neumann Italia, Massimiliano Pez, che ha portato nel nostro Paese gli attrezzi da giardino a batteria a marchio Mission.

"Non utilizziamo i canali tradizionali della distribuzione, ma abbiamo studiato un'evoluzione della tradizionale vendita diretta introducendo un database intermediato e un sistema di recall", ha aggiunto. "E' stata una sfida importante dalla quale stiamo uscendo vincitori. E la crescita del 60% delle visite nel primo semestre 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 lo dimostra".

---